

学術情報流通の現状と課題 -- 大学図書館の立場から

土屋俊
(千葉大学)

大学図書館とは？

--On the shoulders of giants--

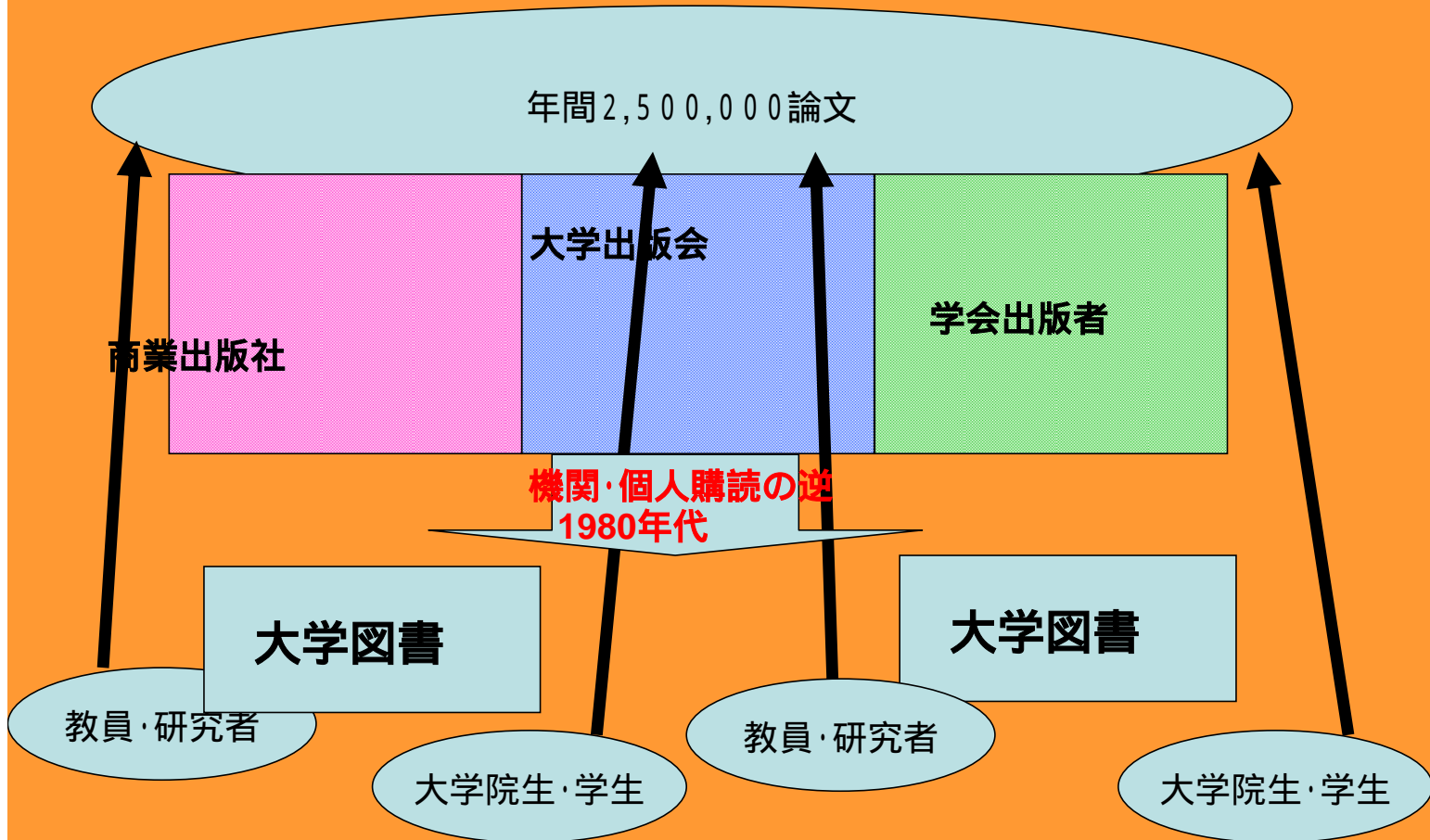
- 教育の資料面における支援
 - 授業用文献(教科書・参考書その他)資料の確保
 - 学習環境(資料・場所)の確保・提供
- 研究のインプット・(アウトプット)情報の支援
 - 学術文献(論文・図書)の入手・保存・利用支援
 - (紀要の編集・交換・保存)
- 大学資源による社会貢献の支援
 - 一般市民への図書館資料の開放
 - 大学研究成果へのポータル

大学図書館とは？

--On the shoulders of giants--

- 教育の資料面における支援
 - 授業用文献(教科書・参考書その他)資料の確保
 - 学習環境(資料・場所)の確保・提供
- 研究のインプット・(アウトプット)情報の支援
 - 学術文献(論文・図書)の入手・保存・利用支援
 - (紀要の編集・交換・保存)
- 大学資源による社会貢献の支援
 - 一般市民への図書館資料の開放
 - 大学研究成果へのポータル

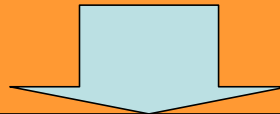
大学図書館の役割



STM雑誌の変貌

- 学科(同窓会)・学会雑誌 **交換**
- 個人購読雑誌(Lancet等) **販売**

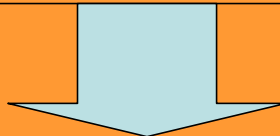
Big Science



商業メカニズムへの依存の発

- 商業出版への依存 **予約購読**
- 個人購読雑誌(Lancet等) **予約購読**

電子



新しいモデルの模索

- 商業出版への依存 **Site Licensing**
Consortium, "Big Deal"

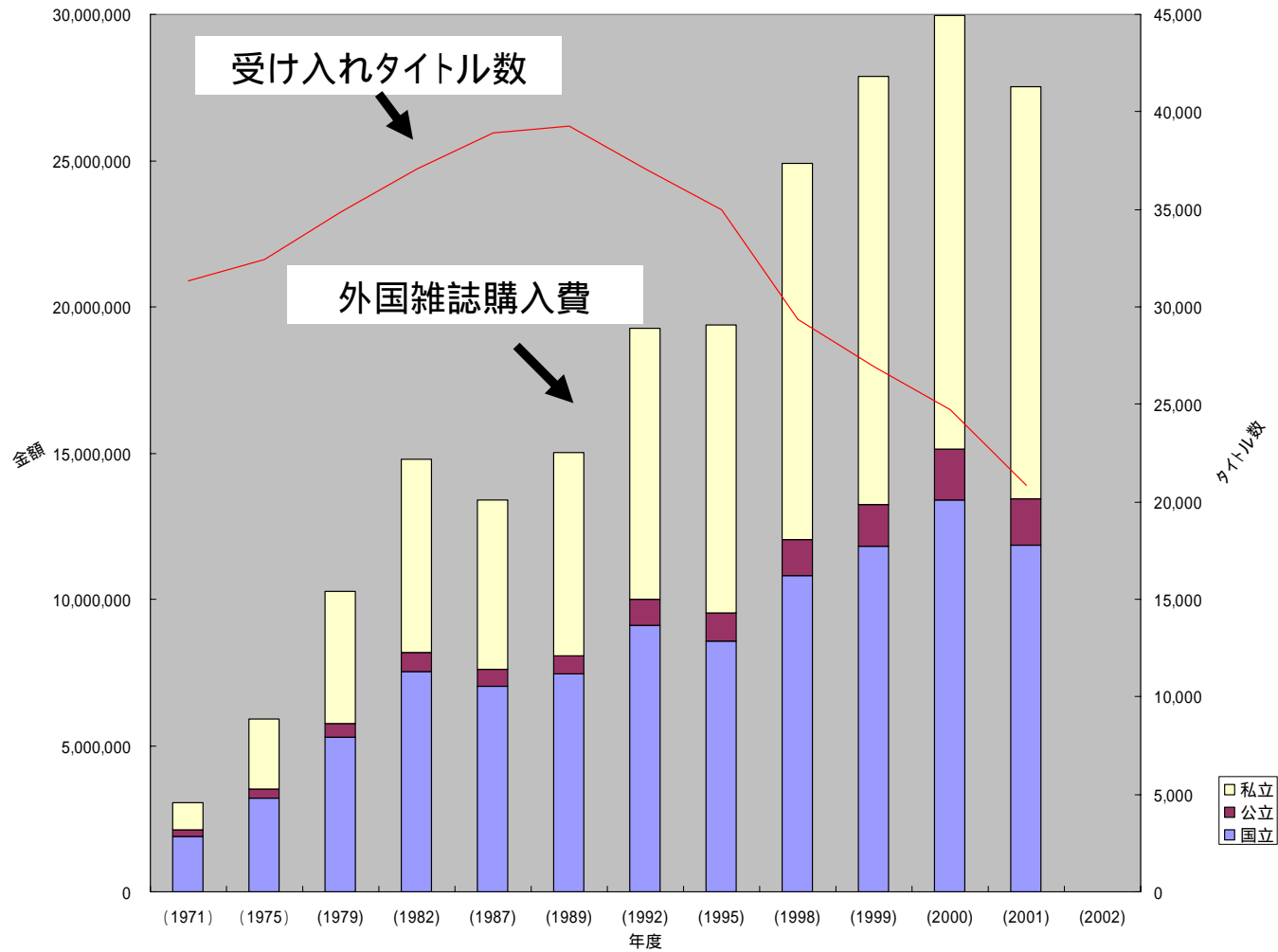
日本で起きたこと

- 1990年代
 - 購読タイトル数の急激な減少
 - 電子図書館プロジェクトの展開
- 2000年--危機の認識
 - エルゼビア・サイエンスの攻勢 (SD21、円価格)
 - 学会からの「緊急の提言」
 - 国立大学図書館によるコンソーシアム交渉の開始
- 2002年以降
 - キャンパスの電子ジャーナル化の急激な進行

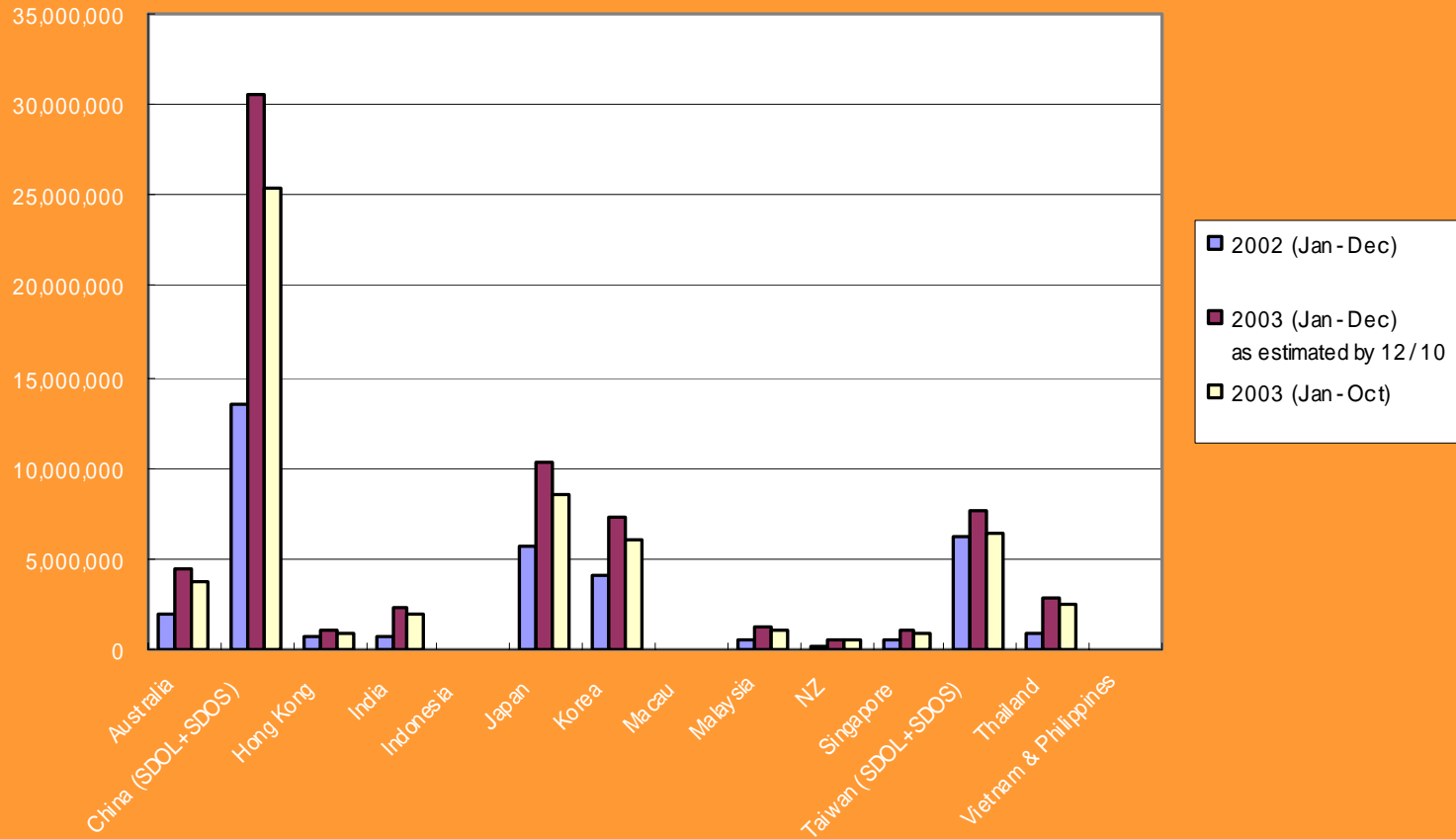
単位:千円

日本国内図書館の外国雑誌購入費および受け入れタイトル数

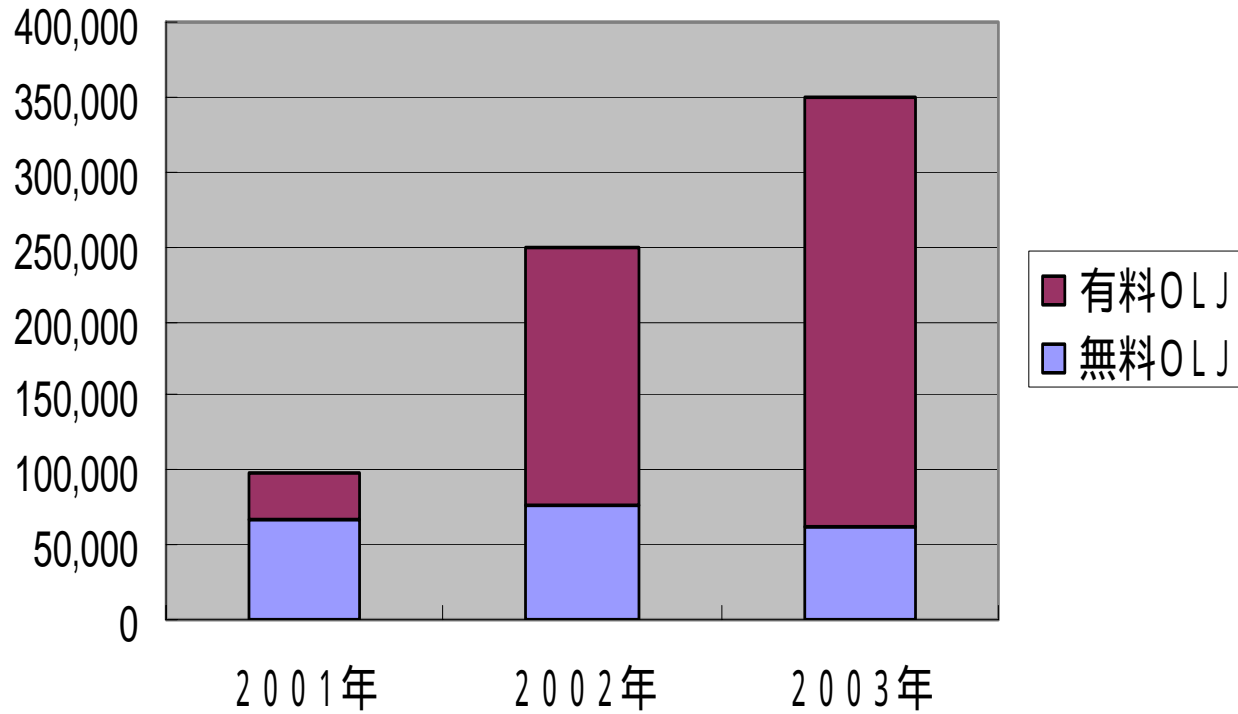
但し1982年度までは和雑誌も含む



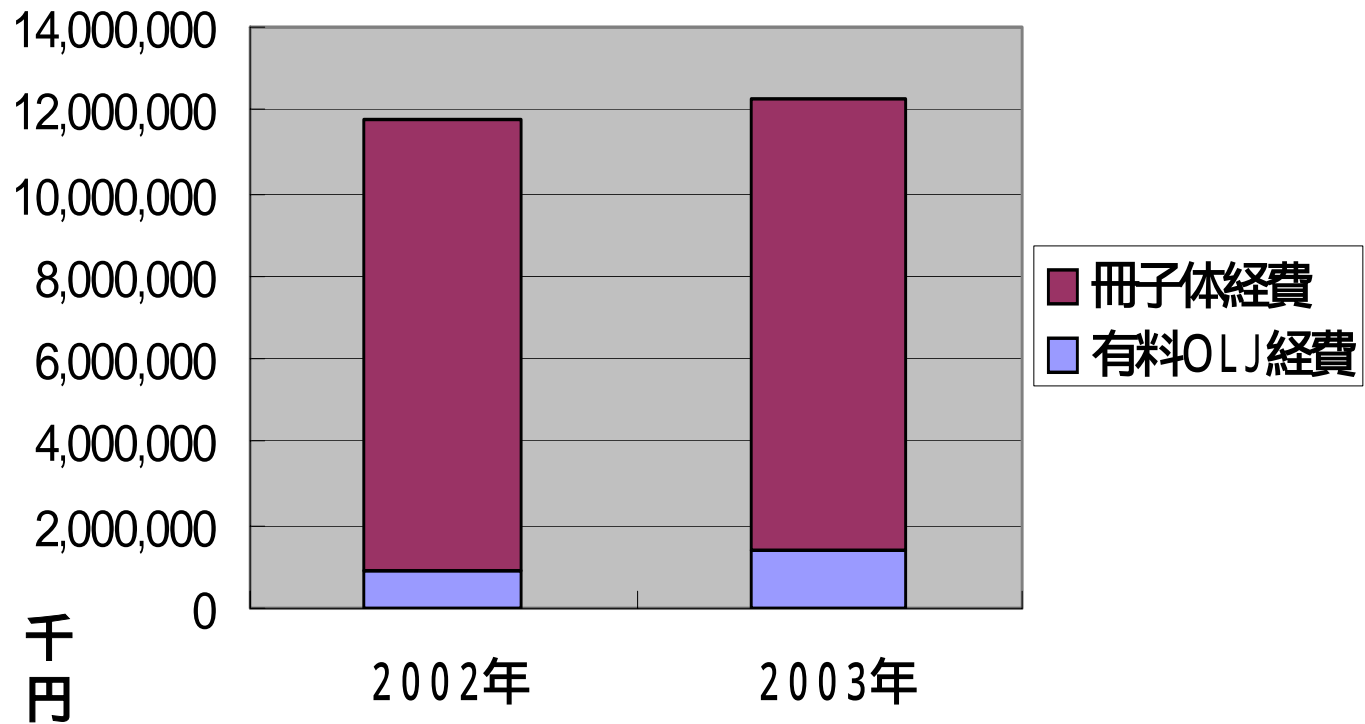
Accesses from Asian countries



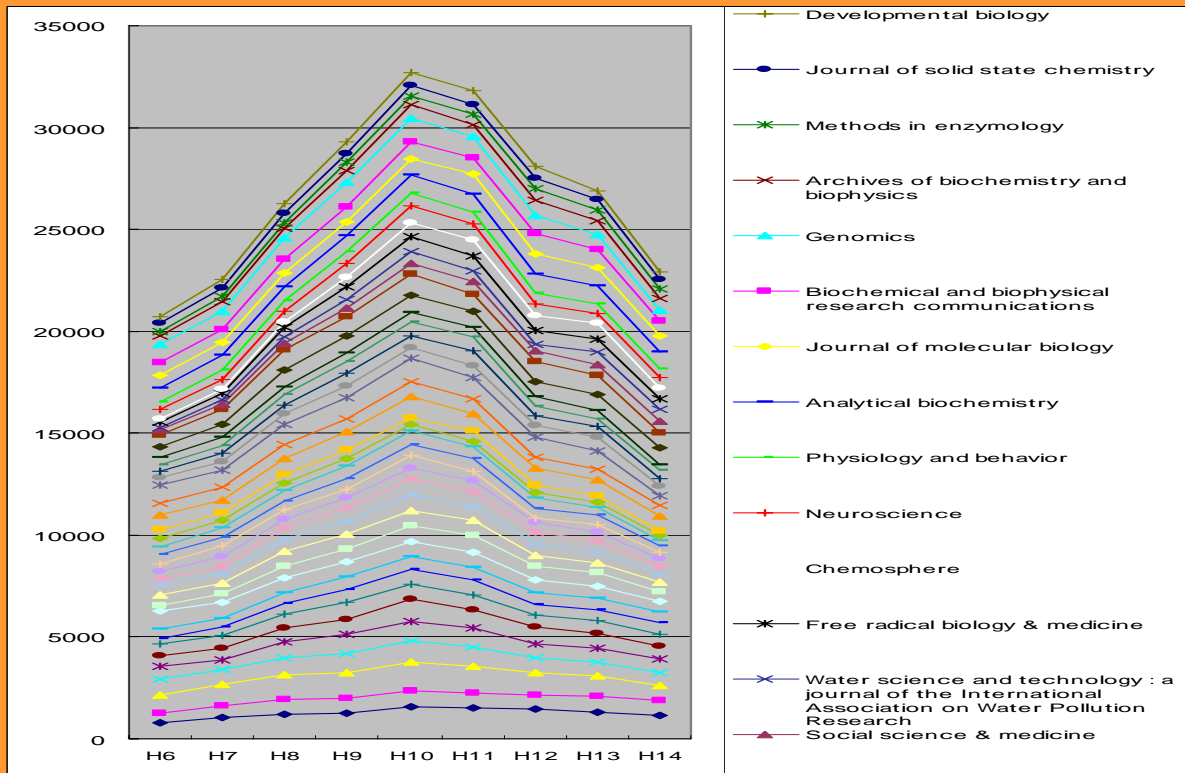
国立大学で利用可能な電子ジャーナルタイトルの数



国立大学における外国雑誌購入のための経費



エルゼビア刊行雑誌掲載論文へのILL依頼件数の推移



要するに

- 大学図書館(私立は翌年から)として努力できることは行った
- その結果、たしかに状況は改善された

しかし、

- 商業系・学会系関係なしに今後も価格はreasonableに上昇
- 予算事情は厳しくなる一方

SPARCからの呼びかけ

- 1998年、アメリカ研究図書館協会 (ARL) によって設立
- 2001年8月
 - ヨーロッパにおける展開
 - 幅広い連携の必要
- 2003年からSPARC Japanをスタート
 - 図書館による学内における情報教宣 (実は誰も知らなかった)
 - 日本の学会誌による状況改善への貢献 (NII)

現在のSPARCの考え方

Jim Neale, Chair, Steering Committee

- Barrier-Free Access to Research
- Risks of Industry Consolidation
- Protect/Expand Author Rights
- Community Control of Scholarly Communication
- Incubation of Alternative Channels
- Hope/Power/Action through Collaboration

日本の大学図書館ができること(1)

- 学会誌のプリント予約購読の減少への対応
 - これまで図書館ではちゃんと買っていなかった。
とはいえ、いまさら、プリントを買うともいえない
 - したがって、サイトライセンシングへの移行の支援をする
 - 具体的には、外国出版者と同一方式の導入をする
 - コンソーシアム交渉
 - “Big Deal”を許容する契約(タイトルが足りない)

日本の大学図書館ができること(2)

- ちょっとしたわだかまり
 - 日本の学会の雑誌で、外国出版者の電子ジャーナルプラットフォームからしか入手できないものがある
 - プリントならば、別チャンネルが確保されていた(場合も多い)
 - 「なぜ、そういうタイトルを導入するのに、……の言い値で買わないといけないの？」
 - 図書館としては学会と話したい(コスト回収行為を邪魔するつもりはない)

日本の大学図書館ができること(3)

しかし、サイトライセンシングには金がいる。教員は「やはり紙がほしい」と言う。これでは、事態は改善されない

いっそうのADVOCACY活動

さらに抜本的な対応が必要

- 電子的な情報流通は何をどう変えるのか
 - 物品購入から使用許諾へ
 - 保存の意味の変化
 - 利用支援の意味の変化
 - 「コレクション(蔵書)」の意味の変化
- 流通構造そのもの変貌が求められているのか
 - Intermediaryの役割の再定義
 - コスト回収モデルの再検討 (“Author Pays” ? “Funder Pays” ? Open Choice? Open Publishing????)

いずれにせよ、

- これまで、学会は、学術情報の生産者であり、利用者である研究者をまとめてきた
- 図書館(と出版者)は学術情報流通を専門的に担ってきた
- 学術情報電子化という状況は、(実は意味はまだ不明確であるが)この生産・流通・利用の様態を大幅に変貌しつつある
- この状況への正しい対応のためには、この両者、学会(研究者)と図書館との共同作業が不可欠である

以下、Society for the Study of
Addiction

Addiction and the SSA: the current situation

- Many people join the society to access the journal: the proportion is unknown
- The SSA itself is focused on UK issues and membership while the journal is international
- At present the SSA does not use *Addiction* for PR
- The general SSA membership is largely silent and uninvolved at present
- The SSA executive has not been involved in the running of *Addiction* or editorial decision making.

What the journal wants from it's publisher

- **Essential:** To produce, market and distribute the journal, Addiction
- **Essential:** To provide revenue to the society
- **Essential:** To work with the society and journal staff to maximise the quality of the product and the value for money that it provides
- **Essential:** To foster good personal and professional relationships with the society and journal staff
- **Desirable:** To explore opportunities for other publishing collaborations
- **Desirable:** To assist the society in its broader goals

What the SSA wants from libraries

- Purchasing and access
 - First choice: to buy the journal
 - Second choice: to ensure that users can access articles as required
- Dialogue
 - To respond to enquiries about content, marketing and pricing
 - To be pro-active in letting the publishers and editors know of any concerns or suggestions

What the society wants from the journal

- Money
 - The journal is the SSA's primary source of income. It uses the income to fund activities such as workshops, training etc.
- Profile
 - The journal can attract members to the society and establish its standing
- A voice
 - The journal could in pinciple offer a voice to the society on matters of policy relevance

Specific issues

Production and marketing

Key requirements:

- Issues delivered on time
- High quality print and electronic material with minimal errors
- Easy access via the web
- Access to large readership
- Pro-active, professional and imaginative marketing strategy
- Symbiosis with other journals

Revenue

- Provide the SSA with as high an annual income as possible commensurate with:
 - not overcharging for the journal
 - ensuring that quality is not compromised
 - providing the publishers with sufficient return to maintain and develop the service

Maximising quality through collaboration

- Carrying out user surveys
- Taking part in regular discussions on strategy
- Engaging in a true dialogue on academic and publishing issues
- Being sensitive to the fact that this is primarily a public service and the need to provide value for money
- To take part in initiatives to foster research in less affluent countries

Fostering good relations

- The ethos of the society is one of friendship and collegiality
- This extends to its key partners, especially its publishers
- It is based on good personal relationships that foster:
 - an ability to talk openly about all issues
 - a sense of a joint-enterprise
 - meetings that are enjoyable as well as productive

Other collaborations

- Through Addiction Press there are excellent opportunities for other collaborations that may involve:
 - SSA sponsorship of publications
 - SSA proposals for publications
- Through the Addiction Book Club there are opportunities for increasing the value that attaches to society membership

Assisting in broader goals

- The journal can promote the goals of the society through its content but the publishers can also promote them through its marketing and promotion strategy and its contribution to academic activities such as training and research workshops and initiatives related to publishing, for example the ISAJE.
- The journal should work with libraries to broaden access to research findings, especially where funds are limited

Some current issues

- Making sure the journal is affordable while protecting revenue to the society in the light of changing publishing patterns
- Publishers working with the journal to develop more efficient systems for handling manuscripts
- Publishers working with the journal staff to find out more about markers of prestige (e.g. impact factor) and how these relate to quality
- Publishers working with the journal staff and the society to improve the web presence

Questions for libraries

- What kind of purchasing arrangement will maximise access to articles while ensuring adequate revenue to sustain the journal?
 - the future of consortia
 - the future of access to individual articles
- What are the significant threats to circulation and income for a journal like Addiction?
- What is the best pricing strategy?
 - How does the cost of Addiction compare with similar journals?
 - How would libraries react to a price freeze